

Globale Verantwortung...



Biodiversität in Afrika und vor „unserer Haustür“ in Europa gehören zusammen

**Ein Projekt von Matto Barfuss für Kommunen, Kulturämter,
Schulen und Unternehmen**



Matto Barfuss ist seit nun 31 Jahren in Afrika unterwegs. Er verbringt jedes Jahr rund sechs Monate auf dem Kontinent und hat 109 ausgedehnte Exkursionen durchgeführt. Er war als akzeptiertes Mitglied unter wilden Geparden in der Serengeti, lebte unter Berggorillas und dokumentiert fortlaufend Löwenrudel, Erdmännchen-Familien und die Phänomene der Natur. Er erlebt die Natur hautnah und aus anderer Perspektive.

[Hier sein ausführlicher Lebenslauf.](#)

Er veröffentlicht jährlich ein umfangreiches [Magazin](#), das über seine Arbeit und den Einsatz für den Artenerhalt berichtet.



[Hier ein Fachartikel zum Zustand der globalen Biodiversität im Jahre 2024](#)



... Die emotionale Hinführung zum Thema:

Live-Multivisionen

„Wild und Weit - über 30 Jahre Afrika“ - eine Show die sich permanent weiter entwickelt und Highlights wie das Leben mit Geparden und unter Berggorillas oder Löwen sowie großartige Phänomene emotional auf die große Leinwand bringt. Das Thema ‚Artenvielfalt‘ und -erhaltung bzw. Veränderungen schwingen am Rande mit. Die Show gibt es in einer 110 Minuten und 60 Minuten Version.



[Hier der Trailer](#)

„AFRIKA - 30 wilde Jahre für die Vielfalt“ (verfügbar ab Herbst 2025) - eine Show mit großartigen Bildern, die die Vielfalt der Lebensräume persönlich und aus ungewöhnlicher Perspektive zeigt. Tiere in ihrem Kampf ums Überleben hautnah und voller Emotion. Sehr persönlich und zuweilen kritisch, wenn es z.B. um die Dokumentation einer Auswilderung geht und der Sinn in der tiefe der Zeit beleuchtet wird. Die Show versucht eine Antwort zu geben, wie sich alles über 30 Jahre verändert hat und wo die Reise hingehet. Und die vielen persönlichen Aspekte machen die Show zu einem Festival der Sinne und Emotionen. Die Show gibt es in einer 110 Minuten und 60 Minuten Version.



[Hier der Trailer](#)

für Schulen...

Matto kommt und zeigt seine Multivision als 60 Minuten Variante mit anschließend ausführlicher Fragerunde und Hinführung zum Thema Artenschutz im globalen Zusammenhang - auch das Thema, dass z.B. Vögel, die bei uns brüten in Afrika überwintern und schon von daher Kommunikation und gemeinsame Bemühungen für Artenvielfalt Sinn machen.

Die Kinder agieren als ‚globale Botschafter‘. Das kann sein, dass Sie Kunstwerke zum Thema gestalten, einen Kurzfilm erstellen, einen Appell als Kapitel für das nun interaktive Schulbuch (siehe Kasten). Die Kinder sind aktive und verantwortliche Partei auf eine positive und progressive Art für ein wichtiges Thema.



Das Wildlife-Schulbuch gibt es seit 2004 und wurde bisher in einer Auflage von 55.000 frei an Schulen in Afrika verteilt. Es trägt dazu bei, dass Kinder den Umgang mit gefährlichen Tieren lernen und verstehen, dass der Schutz des Wildlife Lebensqualität für die Zukunft bedeutet.

Nun wird das Werk interaktiv und den Schulen digital frei zur Verfügung gestellt. Damit sind Features wie Filme oder eben auch bunte Bilder möglich. Ebenso kann der Umfang fast beliebig erweitert werden. Die Projektteilnehmer können also Teil eines Buches oder einer Plattform werden und damit richtig aktiv etwas bewegen - global Verantwortung übernehmen! Ein Link zum Buch gibt es in Kürze.



... für Kommunen

Das Thema globale Verantwortung und Biodiversität wird von uns in verschiedenen Medien zur Verfügung gestellt. Es gibt folgende Möglichkeiten:

- Abendfüllende Live-Multivision mit Matto Barfuss mit und ohne Fragerunde
- Ausstellung der Kunstsammlung PAMBARA zum Thema
- Diskussionsveranstaltungen

... für regionale Unternehmen

- Incentives
- Flagge zeigen für die regionale Stärke. Kinder, die früh an globale Verantwortung herangeführt werden, werden starke Persönlichkeiten, die sich in einer komplexen Welt durchsetzen können. Unternehmen, die diese Projekte unterstützen, haben die Chance auf engagierte Mitarbeiter in der Zukunft und eine starke regionale Entwicklung (Standortvorteil).

... für überregionale Unternehmen

Branding und Markenpositionierung

... der Mehrwert für alle

Unsere Welt ist komplex und steht vor großen Herausforderungen. Projekte wie diese, die das Zuhören, Verstehen, Diskutieren und Handeln fördern setzen ein Zeichen für eine globale Zukunftsperspektive mit einer engagierten Gesellschaft.

Kontakt: Matto Barfuss, mail@matto-barfuss.de, +49 7844 911456

Presselinks:

[Globale Verantwortung](#)

[Zustand der Biodiversität](#)

[Biodiversität im Wandel – Eventreihe](#)

[Wild und Weit – 30 Jahre Afrika](#)